

しまね いきいき いねっと

(公財)ふるさと島根定住財団
(しまね県民活動支援センター)
<https://www.teiju.or.jp/>

2019

10月号 Vol.138



今月の見どころ

- P1. 「地活っちゃんが行く！」メールの正しい伝え方
今発信しているメールは相手にきちんと届いていますか？
- P2. 地域づくり応援成事業採択団体決定！ 第1回ファンド
レイジング合同戦略会議を開催しました！

P3. 助成金・イベント情報

P4. 島根で頑張る人
Sunday Market CiBO
板倉 布左子さん



第39回
っちゃん
がいく！

メールの正しい伝え方

今発信しているメールは相手にきちんと届いていますか？



情報発信ツールの中でも、全年齢層に普及しているのが「メール」です。今発信しているメールは相手にきちんと届いていますか？8月28日に開催されたセミナー「メールマーケティングを学んでみよう」に参加してきました。普段何気なく使っているメールの秘められた力や機能に気づかされました。その中から、今すぐできる「メール改善テクニック」をご紹介します。みなさんも、是非「メール」の力を再認識してみませんか？

今すぐできる！ メール改善テクニック

メールは古い?? 若者世代のメール離れが進んでいるとはいえ、実は、コミュニケーションメディア1位は「メール」という調査データがあります(総務省)。メールの強みは、情報量や頻度の自由さ、コストの低さなどです。メールの強みに新たに注目する動きも出てきました。



「メール開封率を上げたい！」

『差出人名』の表示を見直そう！

- 最適な差出人名を考えよう。
例えば...団体名のままで効果的？+担当者名？

『件名』は内容が一目でわかるように！

- 文字数は25~35文字・スマホは17~25文字(目安)
フィールドの左端から重要な情報を伝えられるよう意識する。
- 件名には、具体的な数字を使用
例えば...【1日限り】<500円から> など

見た目は重要！
開封されず受信箱に埋もれてしまっただけでは意味なし...
どこまで見えているか表示(PC・スマホ)を要確認！



「メールの情報をしっかり相手に届けたい！」

『本文』をチェックしてみよう！

- ✓ヘッダーはシンプルでわかりやすいか？
- ✓各見出しの直下にURLをつけ、すぐにHPへ誘導しているか？
- ✓表記は統一されているか？

例えば...
年月日 2019、令和元年、令和1年、
時間 10時25分、10:25
全角/半角 NPO/npa
頻出表現 下さい/ください、子ども/子供/こども



年月日、時間、全角半角などの混在があると読みづらいので気を付けよう！

次回も(イベント・寄付)参加してもらおう具体的なきっかけにするために

『署名』を活用しよう！

- 自分が担当しているサービスを紹介
- 期間限定のお知らせ(イベント)を通常の署名の上部に記載
- URLを添付し、HPへ誘導※チーム(グループ)で書式等統一した署名がおすすめ



とにかく、地道に！
適切なタイミングで！

上級者編

さらに

クリック率をUPさせよう！

『プレヘッダー』を工夫する

プレヘッダーとは、メールのプレビュー表示をしている時、件名の次に続いているテキストのこと。表示内容を工夫することで、件名では言い足りないことを補完し、読者の興味をひくことができます。

『A/Bテスト』で検証してみる

ABテストは、WEBマーケティングにおける手法の一つで、WEBサイトや画像をAパターンとBパターンの2パターンを用意し「どちらがより良い成果を出せるのか」ということを検証するものです。



たくさんテスト(検証)してみよう

例えば...

URLの設置場所は文末?タイトル下?
挨拶文の設置場所は冒頭?編集後記?



▲講師「上級ウェブ解析士」堤大介氏





地域づくり応援助成事業採択団体決定しました！

8月21日（水）に松江テルサで審査会が行われ、6事業が採択されました。採択されたのは以下の団体です。今後のさらなる展開が注目されます。地域の皆さま、ぜひ応援をよろしくお願いいたします！（詳細はサイトに掲載）

＼ 6団体が採択決定！おめでとうございます！ /

所在地	団体名	事業名
雲南市	産前産後ケア はぐ	産前産後のママ元気プロジェクト ～既存の家事支援との提携サポート～
邑南町	エキノマエ会	「学び」と「地域交流」の場 エキノマエ
松江市	特定非営利活動法人 パーソンズサポート	水道メーターによるさりげない見守りサービス
松江市	一般社団法人リージョナルミュージック	「やってみようラボ」
奥出雲町	追谷活性化協議会 「ぼくらの学校」	心のふるさとづくり
大田市	NPO法人 緑と水の連絡会議	大田市体験交流志向型外国人観光客受入プロジェクト

令和元年第2回

「地域づくり応援助成事業」
の申請締切は、

11月29日（金）です。

2ヶ月前までに事前相談を始めるのが理想です。

申請書類はサイトから
ダウンロードできます



<https://furefure-shimane.jp>

しまねの地域づくり団体を検索 →→→

しまね地域活動応援サイト「フレフレしまね」では、これまでに「地域づくり応援助成事業」を活用された団体さんと、その事業について検索することができます。「これから取り組みたい」「頑張っている団体を応援したい」という皆さん、ぜひご活用ください！ <https://furefure-shimane.jp/search/>

第1回 ファンドレイジング合同戦略会議を開催しました！

8月30日（金）に松江テルサにて、堤大介氏のファンドレイジングと寄付キャンペーンに関する基調講演、ファンドレイジングに取り組んだNPO法人のパネルディスカッション、グループワークなど、盛り沢山の内容で行いました。



▲基調講演



▲パネルディスカッション



▲グループワーク

「支援者の”参加の機会”を創り出す『寄付キャンペーン』の可能性」や、実際に寄付集めをした法人の取り組み施策やファンドレイジング前に整えておくことなどを学びました。参加者全員で、島根の寄付キャンペーンに関するグループワークを行い、「**フレンド・レイジング（仲間づくり）**」の機会となりました。

参加者の声：

- ・ファンドレイジングについて、きちんと知ることができた。
- ・わかりやすく、実践できる内容でありがたいです。
- ・有益な情報でした。やり様はいろいろあることがわかりました。方法や最新情報は求めていかないと得られないと思いました。



第2回ファンドレイジング合同戦略会議の開催は

10月8日（松江）
10月9日（浜田）

詳細はこちら →



今月の和歌

洗っても 洗ってもなお 君の手は 大地と同じ 色をしている （青森県青森市 麻倉 遥さん）

第4回農業・農村はかっこいい！和歌募集 秀作作品



公益財団法人トヨタ財団 2019年度 国内助成プログラム

- 締切日：令和元年9月30日(月)15:00
- 助成対象：A.しらべる助成：地域や人々を取り巻く環境や生じている課題を明らかにする「調査」、その結果を踏まえた「事業戦略の立案」までの調査活動への助成。B.そだてる助成：地域の実態を踏まえ、課題解決の仕組みづくりや未来の担い手育成に取り組む事業への助成
- 助成金額：A.100万円上限/件 B.上限なし
- 問合せ先：(公財)トヨタ財団国内助成プログラム
TEL:03-3344-1701 FAX:03-3342-6911
<https://www.shimane-ikiiki.jp/subsidies/4106>



第17回 読売福祉文化賞

- 締切日：令和元年9月30日(月)当日消印有効
- 対象：障害者や高齢者の暮らしやすい環境づくり、自立支援、社会参加の推進や困難な状況にある子どもたちの支援などに貢献している団体、個人(※特に新しい活動を始めた人たちを応援)
- 表彰内容：トロフィーと活動支援金100万円(「一般部門」3件、「高齢者福祉部門」3件)
- 問合せ先：(社福)読売光と愛の事業団「福祉文化賞」係
TEL:03-3217-3473
<https://www.shimane-ikiiki.jp/subsidies/4117>



公益財団法人正力厚生会 2020年度助成

- 締切日：令和元年10月4日(金)必着
- 対象：国内で活動するがん患者会、がん患者やその家族を支援するグループ(医療機関内の患者会等を含む)
- 対象事業：がん患者会やがん患者を支援する団体が主体となって取り組む優れた事業(相談窓口の開設、小冊子の発行、シンポジウムの開催、インターネットによる情報発信など企画運営が対象)
- 助成金額：1件(1団体)あたり50万円以下
- 問合せ先：(公財)正力厚生会 事務局
TEL:03-3216-7122 FAX:03-3216-8668
<https://www.shimane-ikiiki.jp/subsidies/4125>



2019年度 スミセイ コミュニティ スポーツ推進助成プログラム

- 締切日：令和元年10月4日(金)当日必着
- 対象：コミュニティスポーツを楽しむ民間の非営利団体(国内の活動拠点で、1年以上の団体運営と活動実績がある)
- 助成内容：①特定の地域を拠点として独自のコミュニティスポーツに取り組むもの【1件50万円以下(14件程度)】②地域や分野の異なる複数の団体が協力してチームを作り発展と普及に取り組む【1件200万円以下(4件程度)】
- 問合せ先：(公財)住友生命健康財団 事務局
TEL:03-5925-8660 FAX:03-3352-2021
<https://www.shimane-ikiiki.jp/subsidies/4132>



NPO 基盤強化資金助成 組織および事業活動の強化資金

- 締切日：令和元年10月11日(金)17:00
- 対象：西日本地区で社会福祉に関する活動を行う団体(特定非営利活動法人・社会福祉法人)
- 対象事業：社会福祉に関する活動令和3年3月までに完了の事業
- 助成内容：団体の基盤強化に結びつく事業に必要な費用、組織の強化に必要な費用、事業活動の強化のために行う、新規事業、既存事業の拡充・サービス向上に必要な費用
- 助成金額：1団体あたり70万円上限(総額1,000万円を予定)
- 問合せ先：(公財)損保ジャパン日本興亜福祉財団
TEL:03-3349-9570 FAX:03-5322-5257
<https://www.shimane-ikiiki.jp/subsidies/4133>



2019年度 花王・みんなの森づくり活動助成

- 締切日：令和元年10月14日(月)当日消印有効
- 対象：国内で身近な緑を守り育てる活動に取り組む団体(NPO、市民活動団体、自治会等)
- 対象事業：持続可能な森づくり活動、緑を守り育てる人づくり活動、花と緑のコミュニティづくり活動、植生回復等生物多様性に資する活動等
- 助成内容：50万円上限(15~20団体予定)
- 問合せ先：(公財)都市緑化機構
TEL:03-5216-7191 FAX:03-5216-7195
<https://www.shimane-ikiiki.jp/subsidies/4121>



映画上映会 「ぼくはうみがみたくなりました」

- 開催日時：令和元年9月28日(土)13:30開場 14:00開演
- 内容：自閉症の青年の青春トラベルストーリー。自閉症の青年が教えてくれた大切な事…。心がすこし優しくなれる感動のストーリー。
企画・原作・脚本：山下久仁明 主演：大塚ちひろ
- 会場：玉湯公民館(松江市玉湯町湯町1796)
- 費用：無料
- 問合せ先：アフターアワーズ出雲(共催：NPO法人ひだまり)
TEL:090-6136-8620(三上)
<https://www.shimane-ikiiki.jp/events/4050>



令和元年度 第2回 助成制度合同説明会

- 対象：地域づくり団体、NPO法人、自治会のみなさま
- 開催日時：13:00~受付 13:30~クラウドファンディング「FAAVO 島根」について情報提供 14:25~主催団体による助成制度説明 15:15~個別相談(各団体15分程度・当日受付)
- 【浜田】令和元年10月1日(火)いわみぶらっと会議室
- 【松江】令和元年10月2日(水)島根県民会館3F303会議室
- 【西ノ島】令和元年10月7日(月)島前集合庁舎会議室
- 問合せ先：(公財)ふるさと島根定住財団(加納・梶谷・谷・桃井)
TEL:0852-28-0690 FAX:0852-28-0692
<https://www.shimane-ikiiki.jp/events/4043>



人と人をつなぐマーケット

今年の7月で2周年を迎えた Sunday Market CiBO。毎月第4日曜日に出雲市内でマーケットを開催している。出店者さんの多くは出雲市内の農家さんや食に関わっている方々。CiBOのメンバー自ら出店してくれる生産者さんと直接やり取りを行い、信頼関係を築きながら、安心安全なものを提供してもらっている。マーケットには毎月平均12~14の出店者さん、お客さんも300人を超えるという。このSunday Market CiBOの代表をつとめるのが板倉さんだ。

マーケットは天候に大きく左右されるため、屋外での開催が難しいと判断した場合は屋内に変更したり、7・8月は暑さを考慮して夕方の開催にしたりと工夫している。開催頻度は期間があきすぎると忘れられてしまうことから月1回に定着。板倉さんは「毎回どれくらいのお客さんが来てくれるか不安でいっぱい」と言いつつも、定期的な開催により周囲の認知度も高まり、多くのお客さんで賑わいを見せている。

マーケットでは子どもや男性でも参加しやすいワークショップの開催や、出店数が少ない時は「給食」と題し出店者さんの食材を使った食事の提供を

行うなど、出店者さんもお客さんもみんなが楽しめるよう、そしてまた来たいと思ってもらえるような工夫をしている。最初は若い世代のお客さんが多かったが、これらの工夫の成果もあり、男女を問わず幅広い年齢層の方が足を運んでくれているという。

マーケットでは生産者さんの顔を見ることができると、お客さんと生産者さんの出会いの場となっている。人と人がつながることで地元食材の良さや、生産者さんの思い、お客さんの声など、新たな発見も多いという。そして、そんな地域のつながりや魅力に引き寄せられ、多くの方々がリピーターとなって訪れてくれているようだ。

「マーケットに訪れた人たちにコミュニケーションが生まれ、笑顔が増えていくことが嬉しい。自分たちの活動の充実感につながり、次回に向けてやりがいを感じる」と板倉さん。CiBOのメンバーにとって、このマーケットは食を通して人と人をつなぐ場所であり、今後はコミュニティが醸成される場所になればとの思いで活動している。

(T)



▲マーケットの様子



サンデーマーケット チーボ Sunday Market CiBO 代表 板倉 布左子さん

1979年生まれ。出雲市出身。大学卒業後、出版社に勤務したのち渡伊。イタリア料理の基礎を学び、約10年間トリノに住み、イタリアの食文化を学ぶ。2014年出雲にUターンし、料理教室をスタートさせる。地元の方が食に楽しめる場所をつくりたいと2017年Sunday Market CiBOを仲間4人と立上げる。

主な活動

Sunday Market CiBO 代表として活動している。2017年度地域づくり応援助成(立上げ支援)採択団体。

マーケットの開催状況についてはSunday Market CiBO facebookより:
<https://www.facebook.com/SundayMarketCiBO/>



▲マーケット開催時の看板

県内NPO情報 R1.7.31 現在

1	県内NPO法人数	全体	289
		内認定	6
		内仮認定	1
2	新設NPO法人数		2
3	解散NPO法人数		1
4	しまね社会貢献基金登録団体数		60
5	だんだん認証レベル取得団体数	全体	46
		内レベル2	34

●今月の新設NPO法人

特定非営利活動法人彩(雲南市) 地域、医療及び福祉の増進を図り、広く公益に貢献することを目的とする。

特定非営利活動法人にこはら(津和野町) 地域の振興、商工業の活性化と住民福祉の向上に寄与することを目的とする。

発行元

公益財団法人 ふるさと島根定住財団

(しまね県民活動支援センター)

[松江事務局]

〒690-0003 松江市朝日町478-18 松江テルサ3階

TEL (0852)28-0690 FAX (0852) 28-0692

E-mail: chiiki@teiju.or.jp

[石見事務局]

〒697-0034 浜田市相生町 1391-8 シティパルク

浜田2階 石見産業支援センター「いわみびらっと」内

TEL (0855)25-1600 FAX (0855)25-1630

E-mail: iwami@teiju.or.jp



Facebook も日々更新中!
しまね県民活動支援センター(ふるさと島根定住財団)で検索してみてください♪

県民活動応援サイト Shimane IKIKI Hiroba
島根いきいき広場

<https://www.simane-ikiiki.jp/>